



Barcodes Czech Republic
barcodes.cz

Průvodce maloobchodními čárovými kódy

Co je to čárový kód?

Čárový kód je symbol, který lze snadno přečíst čtečkou čárových kódů nebo aplikací pro smartphony, a který propojuje produkt s informacemi o produktu v databázi. Každý obchodní čárový kód je celosvětově jedinečné číslo.

Čárové kódy se nejčastěji používají u pokladen v maloobchodech. Maloobchodní prodejci používají čárové kódy k rychlému ověření názvu a ceny produktu u pokladny a ke sledování produktů při jejich pohybu v dodavatelském řetězci. Po naskenování mohou být majitelé obchodů např. upozorněni na nízký stav zásob konkrétní položky, což je vyzve k včasnému objednání.

Každá varianta produktu (např. každá velikost a barva) vyžaduje vlastní čárový kód.

Maloobchodní čárové kódy



Čárové kódy EAN-13 / International Article Number

International Article Numbers, dříve EAN (European Article Numbers), obsahují 13 číslic. Používají se celosvětově pro všechny maloobchodní produkty kromě knih a časopisů. Jedná se o celosvětově nepoužívanější čárové kódy, s výjimkou USA a Kanady, kde jsou běžnější čárové kódy UPC-A (tzv. Universal Product Codes).

Každý EAN-13 je specifický pro daný produkt a je zakódován do grafiky čárového kódu. Informace týkající se vašeho produktu (např. cena, váha, kontakt na výrobce, země původu apod.) spolu s unikátním číslem čárového kódu jsou nejprve zapsány do prodejního systému obchodu. Při následném skenování se zadané údaje zobrazují. Pro každý jedinečný produkt (variace produktu) je proto vyžadováno unikátní číslo EAN-13.



Čárové kódy UPC-A / Universal Product Code

12-ti místné čárové kódy UPC se používají převážně v USA a Kanadě pro všechny maloobchodní produkty, s výjimkou knih a časopisů.



Čárové kódy ITF-14 pro kartóny a palety

Kódy pro přepravní kartóny ITF-14 jsou tvořeny z čárových kódů EAN-13 (nebo UPC-A). Jednotlivé produkty jsou označeny kódy EAN/UPC a přepravní krabice s určitým počtem produktů jsou označeny kódem ITF-14. Tyto kódy se používají pouze pro hromadnou přepravu zboží a nejsou vhodné pro jednotlivé produkty, které jsou určeny k prodeji na maloobchodní úrovni.

Čárové kódy pro knihy a časopisy



Čárové kódy ISBN pro knihy

International Standard Book Numbers (ISBN) jsou čárové kódy pro tištěné i elektronické knihy. ISBN obvykle začínají na 978 a jsou distribuovány agenturami ISBN v každé zemi (viz [Národní knihovna ČR](#)). Lze je také získat prostřednictvím nezávislých vydavatelských agentur, jako je bookisbn.org.uk, které poskytují ISBN autorům publikujícím vlastním nákladem.

Poznámka: Křížovky, hlavolamy a omalovánky nejsou považovány za knihy, proto na nich nepoužívejte čárové kódy ISBN, nýbrž standardní maloobchodní čárové kódy EAN-13 (nebo UPC).



Čárové kódy ISSN pro časopisy

International Standard Serial Number (ISSN) je jedinečné osmimístné číslo používané k identifikaci periodických publikací, jako jsou časopisy a magazíny. Lze o ně požádat na adrese <https://www.issn.org/services/requesting-an-issn/>.

O ISSN požádejte, pouze pokud vaše publikace splňuje následující kritéria:

- Jsou to periodika (časopisy, noviny, monografie)
- Průběžně integrují vnější zdroje (webové stránky, databáze atd.)

Jak získat čárový kód

K získání čárových kódů pro maloobchodní prodej stačí 3 snadné kroky:

1. Kupte si čárový kód:

- U prodejců zjistěte, zda pro svůj produkt potřebujete čárové kódy EAN-13 nebo UPC (v Evropě je běžnější formát EAN).
- Rozhodněte se, kolik produktů a variant chcete prodávat. Pamatujte na to, že různé velikosti, barvy, příchutě, gramáže atd. toho samého produktu vyžadují samostatný čárový kód.
- Kupte si [online](#) požadované množství čárových kódů EAN-13 (nebo UPC).
- Do emailu vám budou doručena čísla čárových kódů a soubory s odpovídající grafikou v několika grafických formátech.

2. Čárový kód přiřadte k produktu:

DESIGN

- Vyberte formát grafiky, který vám nejlépe vyhovuje (např. jpeg, svg, nebo pdf).
- Upravte velikost grafiky tak, aby se vešla na obal vašeho produktu.

Mějte prosím na paměti rozměry čárových kódů:

Standardní velikost je přibližně 38mm šířka x 25mm výška. Nejmenší doporučená velikost je 80% standardní velikosti. tj. asi 30mm šířka x 20mm výška. Úplné specifikace naleznete na adrese: <https://barcodes.cz/ean-13-technicka-specifikace/>

- Čárový kód umístěte na snadno viditelném a plochém místě obalu. Neumísťujte jej příliš blízko okraje nebo přes švy.
- Pokud čárový kód umísťujete na zakřivený povrch, např. na láhev, měl by být otočený tak, aby připomínal žebřík (svislé umístění), místo plotu (vodorovné umístění).
- Pokud chcete, aby byl čárový kód vytištěný na samolepicí štítky a na váš výrobek aplikován ručně, řiďte se stejnými zásadami, které jsou popsány výše.

TISK

- Štítek s grafikou vždy **před** vytištěním zkontrolujte.
- Zkontrolujte správnost čísel čárových kódů, kvalitu grafiky a dodržení standardních rozměrů.
- Proveďte **zkušební tisk** a ujistěte se, že se čárový kód dá bez problémů skenovat.

3. Zašlete svůj produkt obchodníkům:

Čárové kódy a informace o produktu poskytněte svým prodejcům.

Prodejce nejprve zadá do svého systému informace o konkrétním produktu včetně ceny, naskenuje čárový kód a vše uloží do své databáze. Při každém naskenování čárového kódu se tak v dané prodejně zobrazí správné informace o produktu.

Dodatečné služby týkající se čárových kódů

Registrace čárových kódů

K zakoupeným čárovým kódům máte možnost přiřadit podrobnosti o produktu a společnosti, například zemi původu produktu, jeho popis a kontaktní údaje výrobce. Tyto informace můžete zadat do databáze čárových kódů **International Barcodes Database** (barcodesdatabase.org). Tato data se poté automaticky odešlou do předních databází čárových kódů po celém světě.

Číslo svého čárového kódu můžete zaregistrovat na adrese <https://barcodesdatabase.org/cs/registrace-carovych-kodu/>.

Registrace je dobrovolná, jejím prostřednictvím se však může zvýšit profil vašeho produktu na internetu.

Výhody registrace čárových kódů:

- Vede k prevenci nezákonného používání čárových kódů (zaregistrované číslo se zobrazí při internetovém vyhledávání, což může zabránit jeho neoprávněnému použití).
- Zvyšuje online viditelnost vašeho produktu a to i skrze aplikace, které využívají informace z databází čárových kódů.

Poznámka: Zaregistrování čárového kódu **neznamená**, že zadané informace o produktu jsou automaticky zasílány vašim prodejčům. Každý prodejce má svůj vlastní systém a každému z nich je potřeba individuálně poskytnout informace o produktu spolu s odpovídajícím čárovým kódem produktu.

Ověření čárového kódu

K ověření čárového kódu se provádí testovací sken, který zkontroluje jeho čitelnost v různých skenovacích prostředích. Ověření většina prodejců nevyžaduje. Pokud ověření potřebujete, můžeme vám ho zajistit. Informace o ověřování čárových kódů naleznete na internationalbarcodes.com/barcode-verification.

Skenování čárových kódů a skenovací aplikace

Ke skenování čárových kódů existuje mnoho bezplatných aplikací pro Android i iPhone. Aplikace umožňují zobrazení informací o produktu a případně také kontakt na výrobce nebo URL online obchodu pouhým naskenováním čárového kódu. Daná aplikace musí obsahovat informace o produktu nebo tyto informace čerpat z některé z online databází případně přímo z online prodejního řetězce (např. Amazon).

Je bezpečné kupovat čárové kódy od prodejce jiného než GS1?

Běžná ale mylná představa je, že GS1 je jediný zdroj, legálních čísel čárových kódů. Není to pravda. Kódy, které prodáváme pocházejí ze stejné databáze jako kódy od GS1 a jsou zcela legitimní. Když se GS1 v 90. letech spojila s UCC (Uniform Code Council), původní zákazníci UCC podali proti GS1 žalobu ohledně nově zavedených členských poplatků. Ve výsledku přišla GS1 o kontrolu nad čárovými kódy původně vydanými UCC. Soud rovněž rozhodl, že členské/licenční poplatky za tyto čárové kódy již nejsou nutné.

Tato čísla čárových kódů nyní kupují ve velkém prodejci, jako jsme my, a poskytují je dál svým koncovým zákazníkům. Čísla jsou nová, nepoužitá a zůstávají součástí systému GS1.

Z tohoto důvodu jsme schopni prodávat čárové kódy za jednorázovou cenu a bez členských poplatků. Díky tomu je nákup u nás nákladově efektivnější, než prostřednictvím GS1.

POZOR!

Ne všechny čárové kódy prodávané na internetu jsou legitimní. Někteří prodejci mohou poskytovat čísla, která patří jiným uživatelům!



Vítejte na stránkách Barcodes CZ

<https://barcodes.cz>

Barcodes CZ je místní pobočka globální organizace **International Barcodes Network**. Poskytujeme legitimní maloobchodní čárové kódy firmám a živnostníkům u nás i v dalších zemích světa za jednorázovou cenu.

Naskenujte si QR kód pomocí telefonu a navštivte náš web.



Představení

Naším záměrem je usnadnění nákupu maloobchodních čárových kódů klientům v České republice. Nabízíme čárové kódy za jednorázovou cenu - kódy mají časově neomezenou platnost a po zakoupení jsou vaše bez jakýchkoli požadavků na členství nebo poplatků za prodloužení platnosti kódů. Výrobci a distributorům v ČR dodáváme maloobchodní čárové kódy i kartonové kódy (pro přepravu krabic s výrobky do obchodů). Obchodníci kódy využívají pro kontrolu stavu zásob a k zobrazování podrobností o produktech u pokladen.

Proč nakupovat u nás

- Jednoduchý a rychlý nákup
- U nás zakoupené kódy jsou použitelné kdekoli na světě.
- Žádné vstupní, členské, a jakékoliv další poplatky.
- Před prodejem všechna čísla čárových kódů prověříme proti nelegálnímu použití.
- Bezplatná registrace čárových kódů v mezinárodní databázi IBN.
- Místní poskytovatel a platby v CZK.

Jak u nás čárové kódy nakupovat

Nemáme žádná omezení ohledně toho, kdo může naše čárové kódy koupit. Můžete platit kreditní / debetní kartou prostřednictvím služby GoPay, přes PayPal nebo bankovním převodem. Při použití kreditní / debetní karty nebo při platbě přes PayPal obdržíte čárové kódy téměř okamžitě po zaplacení.

Navštivte <https://barcodes.cz> a začněte nakupovat.